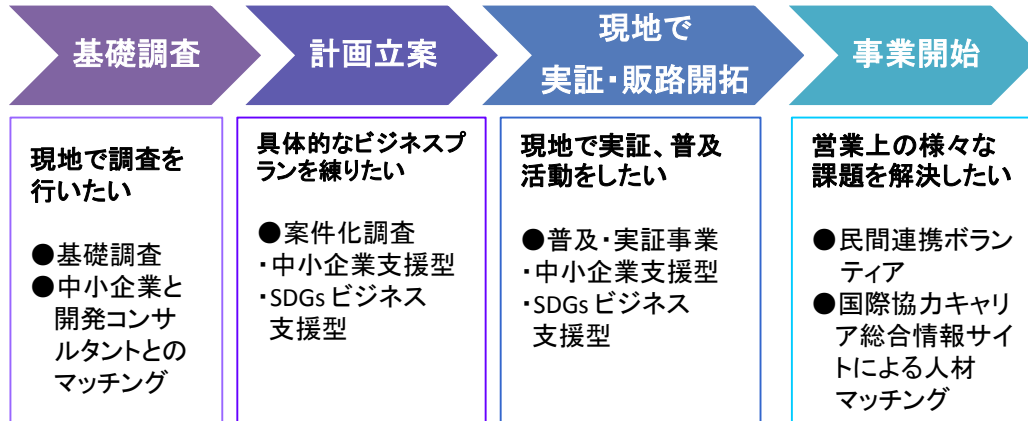


事業内容

日本企業の有する優れた製品・技術等を活用し、途上国における開発課題解決を通じた企業の海外展開を支援します。



PR

JICAでは、途上国における「すべての人々が恩恵を受けるダイナミックな開発」を達成するため、ODA(政府開発援助)を活用した様々な形の支援メニューを取り揃えており、国際協力・グローバル人材の育成にも力を入れています。

NEEDS

JICAの海外展開支援メニューを活用する日本企業を求めています。

- ✓ 現地調査を行いたい
- ✓ 現地で普及活動、事業実施をしたい
- ✓ 自社の将来を担うグローバル人材育成をしたい
- ✓ 途上国の情報収集や相談をしたい

JICAの強み —企業の「海外への思い」をサポートします—

国内・海外に多数の拠点

海外約100カ所、国内15カ所を通じた情報提供、公的援助機関としての総合力

人的ネットワークと信頼関係

50年以上の経験で培われた現地の政府・産業界・NGO等とのネットワーク

経験豊富な専門知識のある人材

途上国の事情に精通した職員と国内外の外部専門家が持つ生きた現地情報