

事業内容

日本企業の有する優れた製品・技術等を活用し、途上国における開発課題解決を通じた企業の海外展開を支援します。

基礎調査

計画立案

現地で
実証・販路開拓

事業開始

中小企業・SDGsビジネス支援事業

現地で基礎的な情報を収集したい

●基礎調査
<対象>
中小企業、中小企業団体の一部の組合

ビジネスモデルを策定したい

●案件化調査
<対象>
中小企業、中堅企業、中小企業団体の一部の組合、大企業

ビジネス活動計画を実証・策定したい

●普及・実証事業
<対象>
中小企業、中堅企業、中小企業団体の一部の組合、大企業

具体的ビジネス展開

●海外投融資
<対象>
途上国の開発に資する民間企業などが行う事業（インフラ整備等）

PR



JICAは政府開発援助(ODA)事業を通じて蓄積した現地の情報や豊富なネットワークといった強みを生かし、開発途上国への海外展開を検討される企業の皆様をお手伝いするため、事業ステージごとにさまざまな連携メニューを提供しています。

NEEDS

JICAの海外展開支援メニューを活用する日本企業を求めています。

- ✓ 現地調査を行いたい
- ✓ 現地で普及活動、事業実施をしたい
- ✓ 自社の将来を担うグローバル人材を育成したい
- ✓ 途上国の情報収集や相談をしたい

JICAの強み —企業の「海外への思い」をサポートします—

国内・海外に多数の拠点

海外約100カ所、国内15カ所を通じた情報提供、公的援助機関としての総合力

人的ネットワークと信頼関係

50年以上の経験で培われた現地の政府・産業界・NGO等とのネットワーク

経験豊富な専門知識のある人材

途上国の事情に精通した職員と国内外の外部専門家が持つ生きた現地情報